



www.aiccon.it

Promuovere e valorizzare la dimensione economica congiuntamente a quella sociale è oggi la sfida principale della nascente impresa sociale. Questo obiettivo è al centro dell'iniziativa e dell'esperienza di Impresasociale.net che attraverso strumenti innovativi si propone di creare "luoghi reali" di incontro fra il mondo dell'Impresa e del Sociale.

In questo senso il "social matching" diventa uno strumento che favorisce una "integrazione virtuosa" capace di produrre valore per l'impresa for profit in termini di "identità" e per l'impresa sociale attraverso un'allargamento della propria dimensione relazionale.

Paolo Venturi, Direttore AICCON



www.noicon.it

Noi Con è un consorzio costituito dalla Fondazione Alma Mater dell'Università degli Studi di Bologna, dalla Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, dalla Cooperativa Sociale Oltremare e dalla Fondazione Cesar (Centro Europeo di Ricerche dell'Economia Sociale e dell'Assicurazione). È l'organismo intermediario che ha gestito la Sovvenzione Globale misura B1 Fondo Sociale Europeo obiettivo 3 della regione Emilia Romagna.

Tra i principali obiettivi raggiunti, il consorzio: ha realizzato percorsi di sostegno per garantire l'inserimento e il reinserimento nel mercato del lavoro di gruppi svantaggiati; ha sviluppato misure di accompagnamento favorevoli all'inclusione sociale; ha promosso una politica di contrasto al disagio; ha promosso l'impresa sociale, la cooperazione e il terzo settore; ha concesso contributi sotto forma di "sussidi" economici; ha realizzato una "mappatura" di analisi del contesto regionale, di indagine del target group dello svantaggio esistente, dei loro fabbisogni formativi e di sostegno. Per informazioni: www.noicon.it

Sovvenzione Globale - Regione Emilia Romagna
FSE ob.3 - Misura B1 (2000-2006)



WWW
impresasociale.net

la piazza virtuale per l'agire reale

Impresasociale.net, soggetti in rete

Da giugno 2006, un gruppo di "facilitatori" sta lavorando per realizzare iniziative di rete tra imprese sociali e stakeholders. L'obiettivo è favorire la nascita e lo sviluppo di nuove relazioni tra Imprese Sociali, aziende, enti pubblici e locali, mezzi di comunicazione.

L'identificazione delle aree e dei temi di collaborazione avviene attraverso una piattaforma informativa web based alla quale tutti i soggetti hanno accesso e possibilità di gestione dei contenuti. Ad oggi, sono oltre 1.000 le organizzazioni rappresentate e oltre 80 le iniziative di rete.

IMPRESASOCIALE.NET

Favorire un dialogo concreto sul territorio tra imprese sociali e rispettivi stakeholders, è la principale finalità di Impresasociale.net. Tra gli strumenti utilizzati, il Social Matching (per favorire la nascita di nuovi contatti commerciali) il Media Relations (per un miglior posizionamento di immagine delle imprese sociali presso le comunità locali), il Networking (per favorire lo scambio di informazioni e progettualità comuni tra le imprese sociali).

Il Progetto nato in Emilia Romagna, sta avviando le prime iniziative su altri territori in ambito nazionale. La registrazione a Impresasociale.net è semplice e gratuita. Ogni organizzazione iscritta può gestire in totale autonomia i propri contenuti (informazioni, annunci, progetti, notizie, ecc.) ed essere costantemente informata sulle iniziative e opportunità.

Il presente allegato è stato realizzato dalle cooperative sociali iscritte ad Impresasociale.net Studio il Granello (www.ilgranello.it) per l'elaborazione grafica e Libera-Mente (www.libera-mente.org) per la stampa

Pietre Preziose e Orafi

Il Consorzio Adriatico Pietre Preziose ha donato pietre preziose ad una impresa sociale iscritta a Impresasociale.net.

Le pietre sono state messe in vendita attraverso il coinvolgimento di gioiellerie. Il ricavato andrà a sostenere i progetti dell'impresa sociale coinvolta.



Mangiare solidale

Le realtà iscritte al sistema informativo Impresasociale.net che si occupano di ristorazione "sociale" attraverso il coinvolgimento di personale svantaggiato e l'utilizzo di prodotti equo-solidali, realizzeranno una guida della ristorazione sociale ed un sistema di cross-selling per favorire la conoscenza e la visibilità della propria attività. Il sistema è aperto anche ad altri soggetti attivi nello stesso ambito di attività, anche in diversi contesti territoriali e su tutto il territorio nazionale.

"Spiagge facili"

La Cooperativa bagnini di Cervia, che raggruppa più di 200 stabilimenti balneari, ha acquistato speciali attrezzature per facilitare l'accesso al mare e alla spiaggia di soggetti diversamente abili. Inoltre ha incontrato imprese sociali iscritte al sistema Impresasociale.net per fornire servizi di assistenza e accompagnamento alla balneazione. Tra le candidature è stata selezionata una impresa sociale di Ravenna.

Turismo responsabile

Le oltre 60 strutture del Consorzio Piccoli Alberghi di Qualità incontrano le imprese sociali iscritte al portale Impresasociale.net per richiedere servizi (manutenzione verde, animazione, ecc.) e prodotti (prodotti tipici alimentari e artigianali). Il Progetto è realizzato in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Provincia di Rimini.



"Storie di imprese sociali"

Impresasociale.net sta realizzando un video sulle imprese sociali iscritte per raccontare storie e proporre testimonianze.

Il video andrà in onda su emittenti televisive locali e nazionali.

Già a luglio è stata realizzata una prima iniziativa in collaborazione con radio e tv locali. L'obiettivo è dare visibilità ad alcune delle realtà protagoniste attraverso la voce degli utenti, con un linguaggio non tecnico e dunque accessibile ad un pubblico ampio.



Il Minimarket etico

Sic Consorzio di Cooperative sociali della Provincia di Bologna ha appena inaugurato il progetto "Minimarketico", un sito di commercio elettronico che nasce dall'idea di creare uno spazio a servizio di tutti coloro che credono nello sviluppo dei settori della cooperazione sociale, del commercio equo-solidale, dell'agricoltura biologica, dell'energie alternative, degli stili di vita responsabili. Sic Consorzio di Cooperative sociali è disponibile a trasferire l'esperienza e il know how sviluppati ad altre Cooperative o Consorzi di Cooperative interessati a replicare progetti analoghi su tutto il territorio nazionale.

Borsino Nordiconad

Il management di Nordiconad, la cooperativa composta da circa 600 soci titolari di punti vendita, presente in sette regioni italiane e aderente al Consorzio Nazionale Conad Italia, ha incontrato oltre 20 imprese sociali iscritte al sistema Impresasociale.net, per la fornitura di servizi nei propri punti di vendita (distribuzione volantini nelle città, raccolta e smaltimento cartoni, distribuzione materiale ai punti di vendita, ecc.).

La selezione delle candidature è attualmente in corso.

