

2018 | seconda indagine su

Società di Mutuo Soccorso in Italia

Un modello di welfare generativo

Anteprima riservata

A cura di Associazione Isnet

In partnership con:



**Seconda indagine sulle
Società di Mutuo Soccorso in Italia
2018**

Parte

1

Metodologia della ricerca

Le tappe della ricerca



La metodologia

Ricerca Desk

- 👉 Analisi di 26 documenti
- 👉 Analisi di 90 siti Internet

Analisi qualitativa

- 👉 29 Testimoni significativi
- 👉 48 contatti

Indagine campionaria

- 👉 Oltre 600 SMS in banca dati
- 👉 728 contatti
- 👉 200 SMS intervistate

**Seconda indagine sulle
Società di Mutuo Soccorso in Italia
2018**



Istantanea sulle SMS

Consistenze delle SMS

Lo studio ha permesso di quantificare le SMS sul territorio nazionale. Nella prima riga sono riportate le numerosità complessive mentre nella seconda sono indicate le SMS attive ovvero che hanno soci e svolgono attività non occasionali (*Si veda box a sinistra*)

LE SMS ATTIVE RISPONDONO
AI SEGUENTI CRITERI:

- Hanno soci che versano quote annuali
- Svolgono attività non occasionali (*)
- Svolgono attività a beneficio dei soci, impiegando le quote versate
- Sono raggiungibili (c'è un contatto di riferimento)

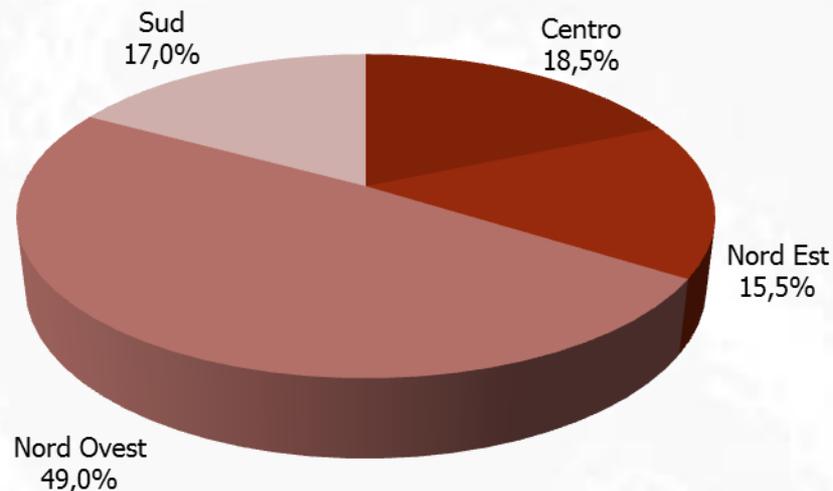
(*) Ad esempio, non sono considerate attività continuative le cene sociali annuali, oppure il semplice fatto di avere una sede.



DIFFERENZE RISPETTO AL 2016:
Attive = +7,8%

Distribuzione geografica

Localizzazione
(Aree geografiche)



Aree geografiche:

Area 1 (Nord Ovest): Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia.

Area 2 (Nord Est): Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna.

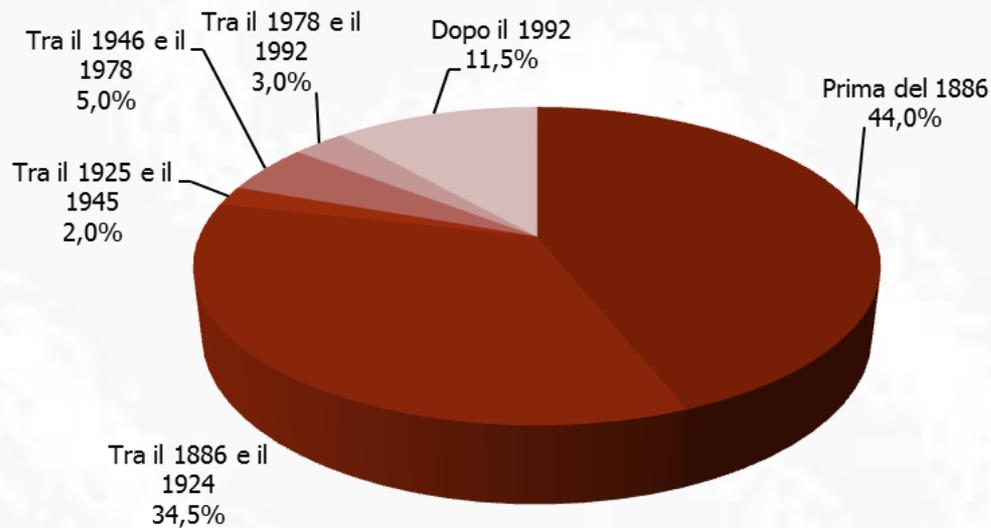
Area 3 (Centro): Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna.

Area 4 (Sud): Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia.

Campione: 200 società di mutuo soccorso

Anno di fondazione

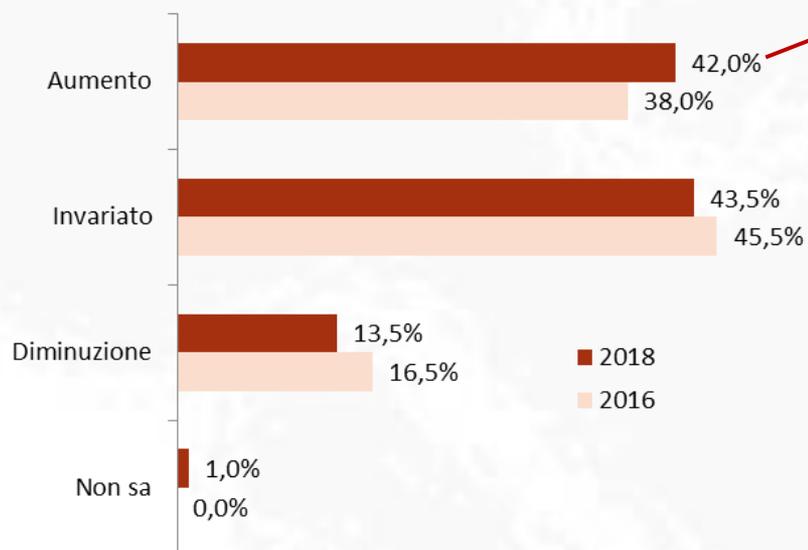
Quando siete nati (anno di fondazione)?



Campione: 200 società di mutuo soccorso

Sentiment sul numero di soci

Quest'anno, il numero complessivo dei soci ritiene potrà diventare..(*)



Tra le SMS che svolgono attività in ambito sanitario, quelle che dichiarano un aumento di soci è pari al **51%**, contro il 26% delle SMS che non svolgono attività sanitaria.

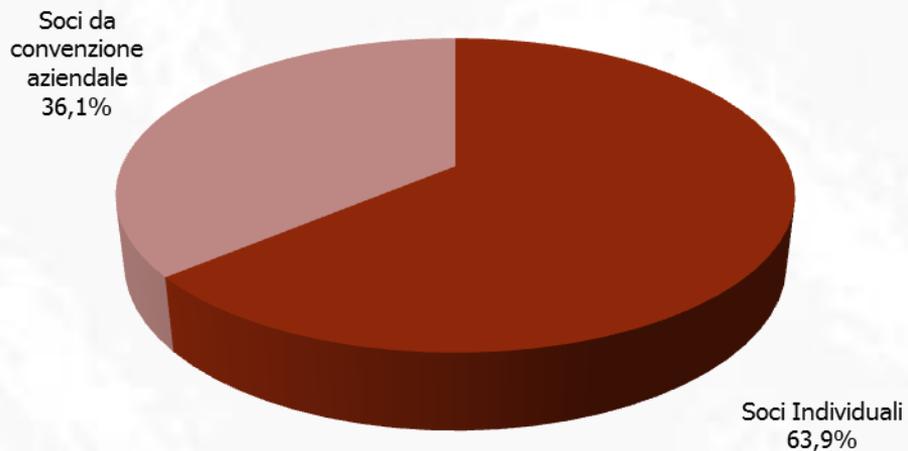
Campione

2018 = 200 società di mutuo soccorso

2016 = 200 società di mutuo soccorso

Tipologia di soci

Rispetto ai soci persone fisiche,
quanti alla fine del 2017 erano..

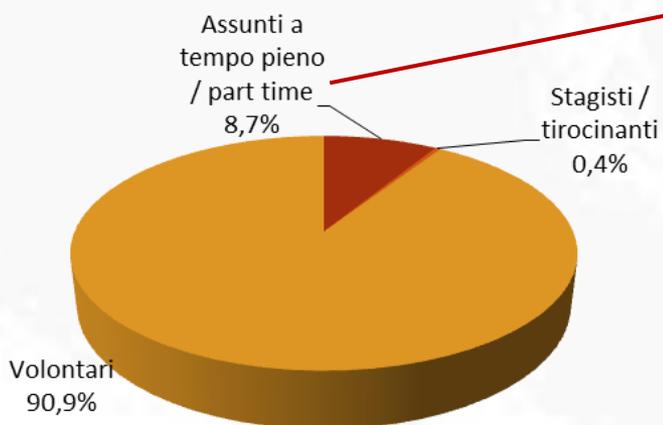


Campione: 200 società di mutuo soccorso

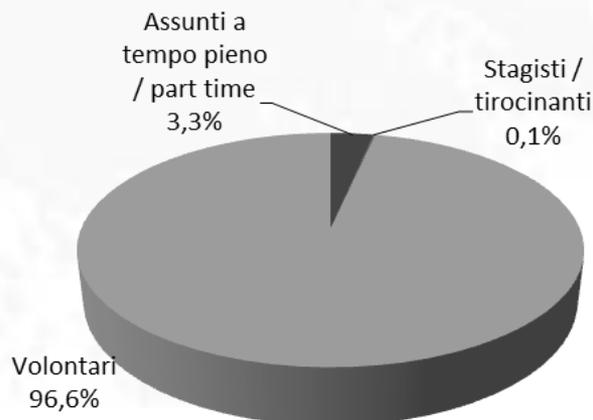
Persone attive nelle gestione delle SMS

Quante sono attualmente le persone attive nell'SMS?

Tra le SMS che svolgono attività in ambito sanitario, il valore sale al **12,1%**.



Valori 2016



Campione

2018 = 200 società di mutuo soccorso

2016 = 200 società di mutuo soccorso

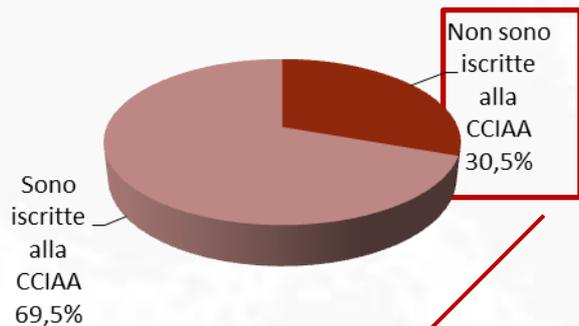
**Seconda indagine sulle
Società di Mutuo Soccorso in Italia
2018**



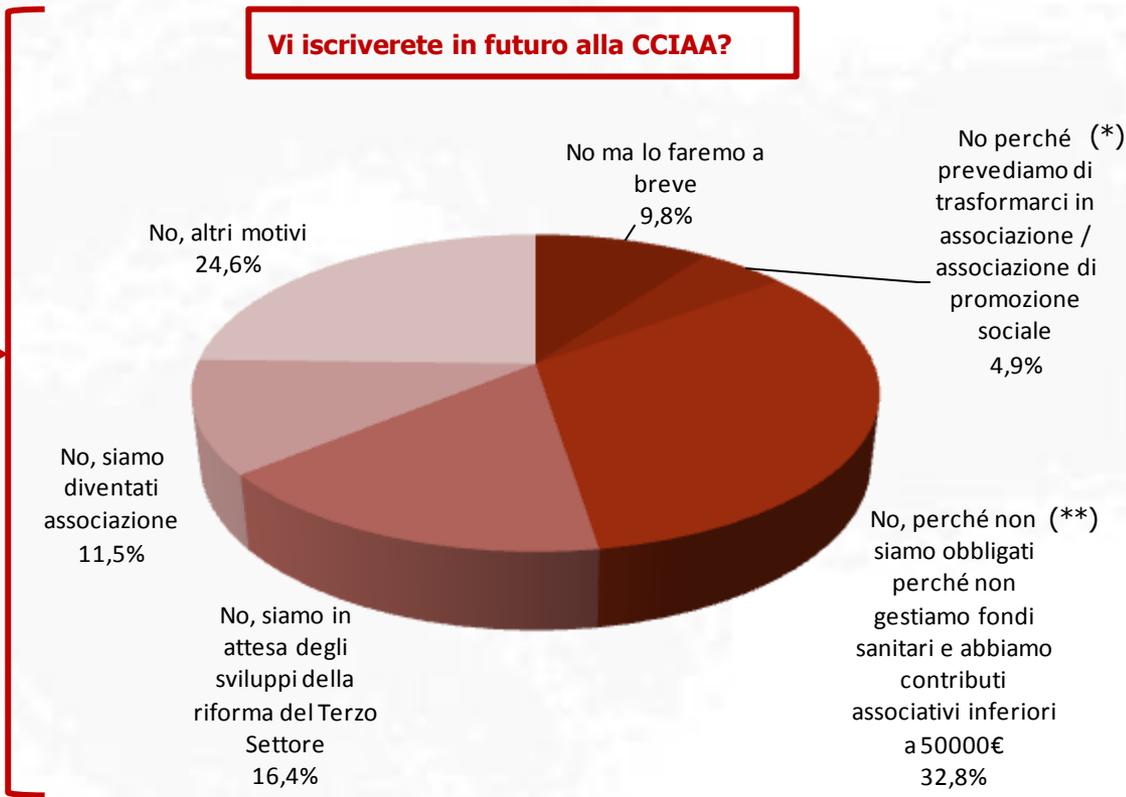
Riforma Terzo Settore

Le intenzioni delle SMS «non iscritte alla CCIAA»

Vi iscriverete in futuro alla CCIAA?



+9% le SMS iscritte alla CCIAA dal 2016.



(*) Ai sensi dell'art 43 del Codice del Terzo Settore

(**) Ai sensi dell'art 44 del Codice del Terzo Settore

Campione: 61 società di mutuo soccorso attive non iscritte CCIAA

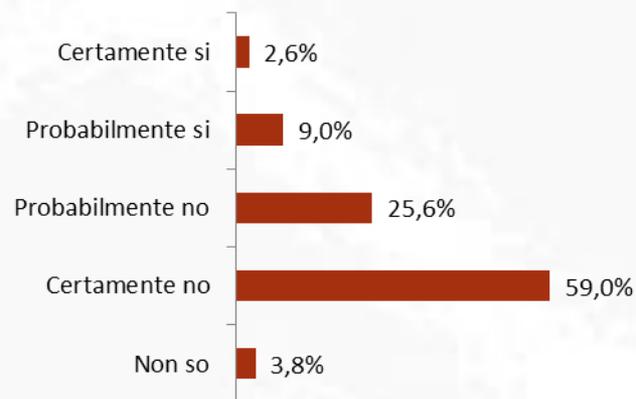
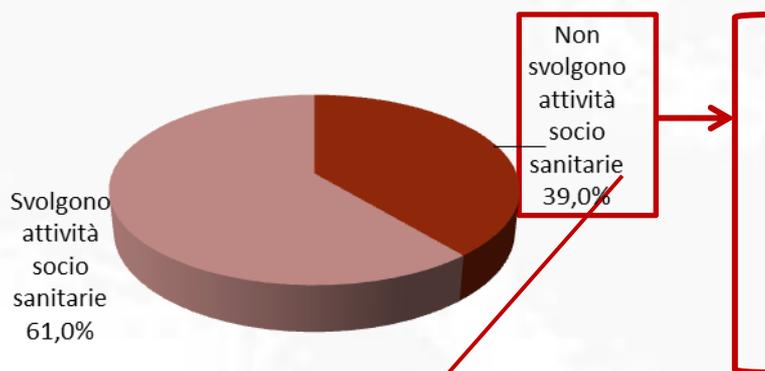
**Seconda indagine sulle
Società di Mutuo Soccorso in Italia
2018**

**Parte
4**

Un modello sussidiario di sanità integrativa

Propensione all'avvio di attività socio sanitarie

Pensate nei prossimi 12 mesi, di avviare attività anche in ambito socio sanitario?



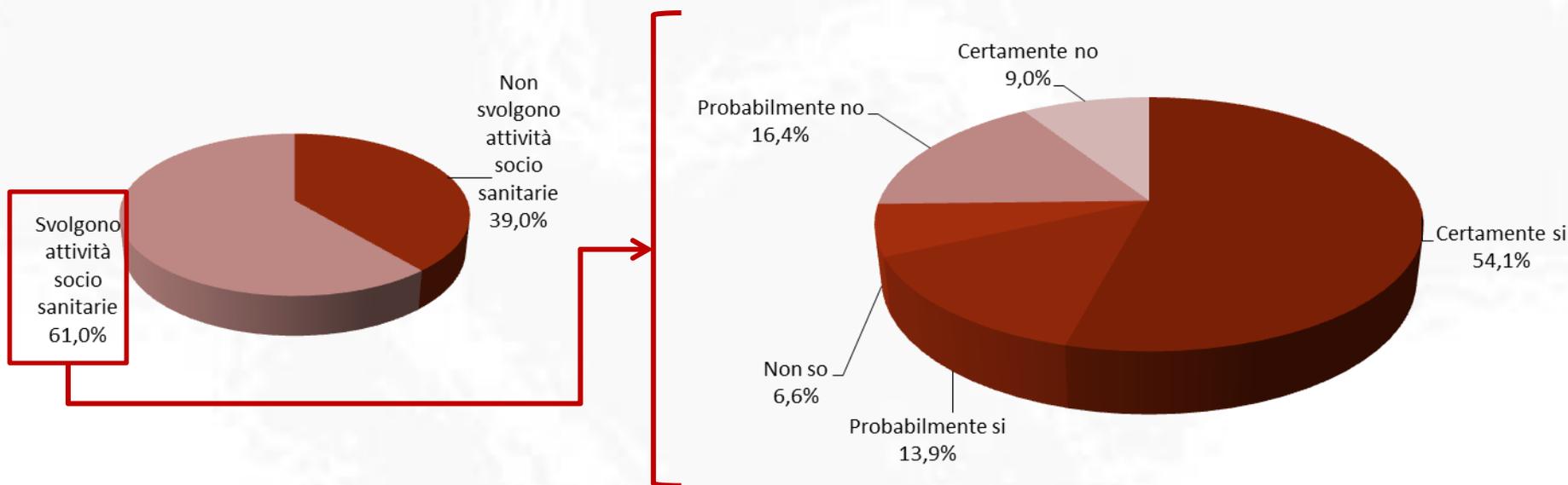
Campione = 78 società di mutuo soccorso

Aumentano le SMS che svolgono attività socio sanitaria* (dal 54,5% del 2016 passano al 61,0%);

* = attraverso l'erogazione di sussidi, contributi economici, trattamenti e prestazioni per spese socio sanitarie, come previsto dall'art.1 della 3818 oppure attraverso convenzioni stipulate con strutture e servizi sanitari

Propensione all'incremento delle attività socio sanitarie

Pensate che nei prossimi 12 mesi, di estendere le vostre attività in ambito socio sanitario* ?

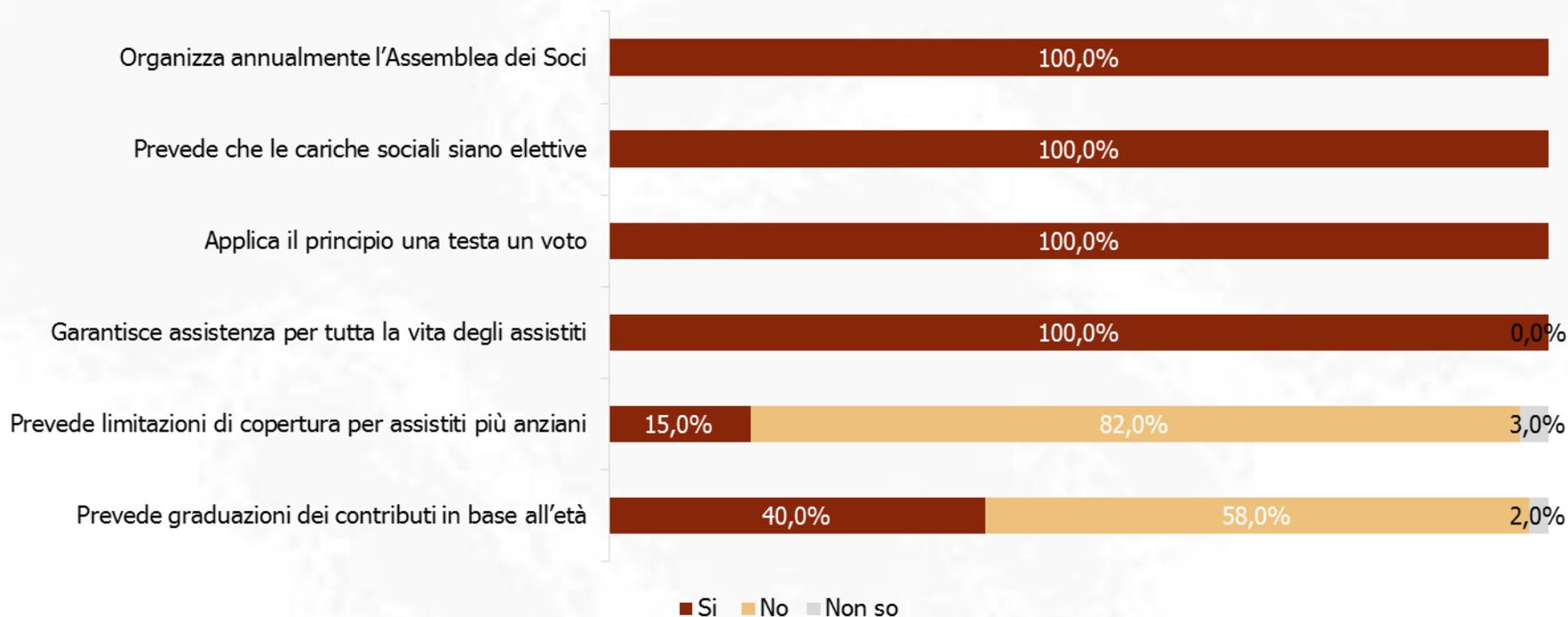


Campione: 2018 = 122 società di mutuo soccorso

** = attraverso l'erogazione di sussidi, contributi economici, trattamenti e prestazioni per spese socio sanitarie, come previsto dall'art.1 della 3818 oppure attraverso convenzioni stipulate con strutture e servizi sanitari*

Politiche di gestione

La Società di Mutuo Soccorso?



*Campione: 122 società di mutuo soccorso
che svolgono attività sociosanitarie*

Stime*

Valore della raccolta dei
contributi associativi 2017
tra le SMS che operano in
ambito socio sanitario

223
Mln di €

Valore delle erogazioni
socio sanitarie e
assistenziali nel 2017

141
Mln di €

63,3% di
incidenza

I temi della ricerca

Il questionario strutturato della seconda indagine è stato costruito a partire dai seguenti obiettivi conoscitivi:

- • Anno di fondazione
- • Attività svolta
- • Previsione di avvio attività in ambito socio sanitario
- • Mutualità mediata
- • Iscrizione alla CCIAA
- • Adesione ad organismi di rappresentanza
- • Numerosità e tipologie di soci (persone fisiche e giuridiche)
- • Previsioni dell'andamento del numero di soci
 - • Numerosità dei beneficiari effettivi
 - • Caratteristiche dei beneficiari effettivi
- • Risorse umane per la gestione della SMS
- • Area geografica di riferimento
- • Valore della raccolta
 - • Valore delle erogazioni socio assistenziali
 - • Politiche di gestione
- *NB: Larga parte delle tematiche affrontate nel questionario erano già state oggetto della precedente indagine di Associazione ISNET, condotta nel 2016. Nella sezione di analisi sono stati confrontati quindi i cambiamenti.*